

# 珠寶課程 JEWELLERY PROGRAMMES

HKDI-PEEC 專業兼讀制課程



HONG KONG  
DESIGN  
INSTITUTE  
香港知專  
設計學院

Member of VTC Group  
VTC 機構成員



## 珠寶品牌及宣傳 Jewellery Branding and Promotion

珠寶攝影(線上營銷)證書 (24小時)

Vplus 創意專才

珠寶櫥窗設計證書 (26小時)

Vplus 創意專才

創意珠寶品牌與營銷證書 (24小時)

Vplus 創意專才

珠寶及相關產品消費行為證書 (24小時)

Vplus 創意專才

## 珠寶設計及蠟雕 Jewellery Design and Wax Carving

珠寶設計專業文憑 (270小時)

Vplus 創意專才

- 專業證書: 文化與設計方式 | 技術、潮流及品牌 | 專業與商務

珠寶設計蠟雕及寶石鑲嵌證書 (30小時)

Vplus 創意專才

高階珠寶蠟雕 (28小時)

### Contact Us

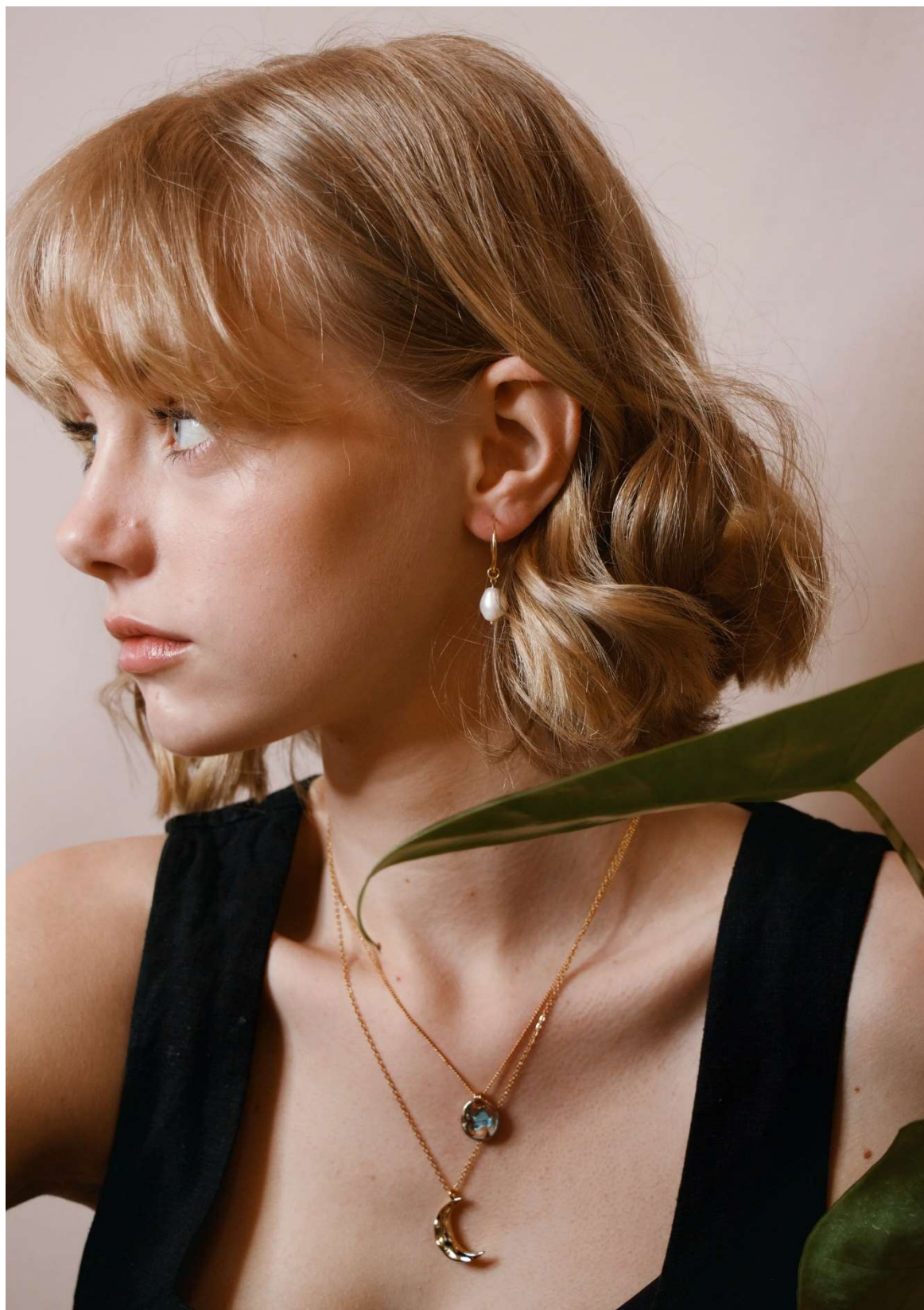
☎ 3928-2777  
✉ peec.hkdi@vtc.edu.hk  
🌐 hkdi.edu.hk/peec

📘 facebook.com/HKDIPEEC  
📺 HKDI-PEEC



## 課程優勢

- 資歷架構第 4 級課程，香港政府及業界認可；
- 混合網上+面授上課模式，提升在職人士修讀的靈活度；
- 培訓珠寶零售業人士的視覺創作、表達及敘述技巧，與及不同市場營銷渠道的應用，增強他們的自信及銷售技巧；
- 「Vplus 創意專才」進修資助，合資格學員可獲發還 60% 已繳學費；
- 完成後可繼續修讀「珠寶品牌及宣傳專業文憑」（2022 年推出）其餘課程。



# 珠寶攝影(線上營銷)證書

Certificate in Jewellery Photography (Online Marketing)

課程編號: DE424529Q | 時數: 24 小時 | 資歷架構: 第 4 級 | 學費: \$5,280

完成課程後，學員應能：

- a) 應用所學攝影知識及技巧，以攝影展示產品特色；
- b) 以影像結合產品及生活品味，敘述產品內容；及
- c) 應付道具製作、攝影、照片篩選及影像後期製作，並透過不同網上平台落實宣傳策略。

內容：

1. 視覺主題及內涵 (Generation of Visual Themes and Dialogues)
2. 成品與道具的攝影構圖 (Composition of Artifact, Props for Photo)
3. 攝影概念及技巧 (Photography Concept and Techniques)

上課地點: 香港知專設計學院 (18 小時) + 網上授課 (Microsoft Teams) (6 小時)

---

→ [課程網頁](#)

---

# 珠寶櫥窗設計證書

Certificate in Jewellery Window Display

課程編號: DE424527Q | 時數: 26 小時 | 資歷架構: 第 4 級 | 學費: \$5,720

完成課程後，學員應能：

- a) 發展原創珠寶櫥窗設計；
- b) 應用基本視覺營銷策略，加強產品吸引力；及
- c) 設計配合空間限制的燈光、色彩及質感、展示道具及珠寶組合，加強展示效果。

內容：

1. 有效的珠寶櫥窗設計 (Effective Jewellery Window Display Design)
2. 概念發展主題板 (Theme Board on Concept Generation)
3. 主要工具及技巧 (Essential Tools and Technical Skills)
4. 用於不同珠寶展示的燈光技巧 (Lighting Techniques for Different Types of Jewellery Display)

上課地點: 香港知專設計學院 (20 小時) + 網上授課 (Microsoft Teams) (6 小時)

---

[→ 課程網頁](#)

---

# 創意珠寶品牌與營銷證書

Certificate in Creative Jewellery Branding and Marketing

課程編號: DE424526Q | 時數: 24 小時 | 資歷架構: 第 4 級 | 學費: \$5,280

完成課程後, 學員應能:

- a) 了解市場營銷要素及市場環境;
- b) 於珠寶業引用品牌、品牌管理及產品管理;
- c) 闡述多渠道行銷傳播; 及
- d) 分析本地及內地珠寶市場, 以設計品牌及制訂營銷計劃, 滿足顧客需要。

內容:

1. 品牌及品牌管理原理 (Principles of Branding and Brand Management)
2. 營銷及品牌策略的全球化及在地化 (Globalization and Localization of Marketing and Branding Strategies)
3. 社交媒體互動及新時代平台 (Engagement in Social Media and Platforms of the Modern Era)

上課地點: 香港知專設計學院 (18 小時) + 網上授課 (Microsoft Teams) (6 小時)

---

[→ 課程網頁](#)

---

# 珠寶及相關產品消費行為證書

Certificate in Consumer Behaviour for Jewellery and Related Products

課程編號: DE424528Q | 時數: 24 小時 | 資歷架構: 第 4 級 | 學費: \$5,280

完成課程後，學員應能：

- a) 了解珠寶及相關產品的消費者行為及市場環境；
- b) 分析本地及內地珠寶市場中，顧客的決定模式、心理及社會因素；及
- c) 演繹「消費行為」為珠寶及相關產品的行銷傳播

內容：

1. **珠寶及相關產品的消費者行為及市場環境** (Consumer behaviour and the market environment)
2. **顧客的決定模式、心理及社會因素** (Introduction to the psychological influences, sociological influences and consumer decision making)
3. **如何演繹「消費行為」成為多重行銷傳播** (New ideas of consumer behaviour on multichannel marketing communication)
4. **多重行銷傳播個案研究** (Case studies on multichannel marketing communication)

上課地點: 香港知專設計學院 (18 小時) + 網上授課 (Microsoft Teams) (6 小時)

---

→ [課程網頁](#)

---



# 「珠寶品牌及宣傳專業文憑」其餘課程

- 口述演示技巧 (Verbal Presentation Skills)
- 珠寶製造基礎 (Jewellery Manufacturing Fundamentals)
- 寶石學：特性及識別 (Gemmology: Identification and Properties)
- 寶石學：理論及實踐 (Gemmology: Theory and Practice)
- 宣傳品設計 (Promotional Materials Design)

(註：課程名稱及內容最終版本或有修改)

---

## 入學要求

基本資歷：

- 香港中學會考五科成績達 E 級 / 第二級或以上，包括英國語文及中國語文，或同等學歷；或
- 香港中學文憑試五科成績達第二級或以上，包括英國語文及中國語文，或同等學歷；或
- 年滿二十一歲或以上及具兩年相關工作經驗。





# 政府資助

## 創意工業及 資訊科技課程

# Vplus 創意專才

資助學費高達

# 60%

上限 **\$36,000**

多元化課程  
設計：室內設計、珠寶設計、時裝設計、BIM、插畫等  
資訊科技：人工智能、網絡安全、虛擬實境、大數據、  
手機軟件、多媒體等

合資格課程

設計 [高級文憑](#) / [專業課程](#)  
資訊科技 [高級文憑](#) / [專業課程](#)

☎ 3928 2777  
☎ 2595 2536

✉ peec.hkdi@vtc.edu.hk  
✉ itdpo@vtc.edu.hk

查詢Vplus資助申請

☎ 2435 9423  
🌐 [www.vtc.edu.hk/cpe](http://www.vtc.edu.hk/cpe)

✉ [vplus@vtc.edu.hk](mailto:vplus@vtc.edu.hk)  
🌐 [www.vtc.edu.hk/admission](http://www.vtc.edu.hk/admission)





# Vplus 創意專才

政府資助先導計劃 — 適合兼讀制專業課程學生  
適用於超過200個資歷架構達3至4級別之合資格課程

## 背景

- 在二零一七年施政報告中，香港特別行政區行政長官提出香港應在教育系統內和外加強推廣設計與創意產業。我們應從小培養年青人的創意與設計思維，以訓練他們解決問題的能力，使設計思維成為推廣增值及倡導跨學科合作的新思維方式。
- 創意產業乃香港重要的經濟動力，可增強經濟發展的創新能力，並成為未來經濟增長的泉源。香港在不同創意產業的領域均具有優勢，例如電影、設計、建築、廣告、數碼娛樂以及出版與印刷等。
- 大量創業人才是推動和發展香港創意產業的支柱。此產業需要具專業領域最新技術的知識與技能的人才。創意產業是充滿活力，具競爭力，並需廣泛技術應用的產業。因此，這產業需要配合持續進修學習以提升技能的人才。
- 為了鼓勵在職人士爭取更高學歷，並在香港推廣職業專才教育，職業訓練局獲得香港特別行政區政府撥款推行 **Vplus 創意專才進修資助**。此計劃為就讀由職業訓練局開設的指定課程的創意工業從業者提供學費資助。
- 符合 **Vplus 創意專才進修資助** 的合資格課程，為職業訓練局提供的指定自資兼讀制設計及資訊科技專業課程。這些課程應為香港學術及職業資歷評審局評定屬資歷架構第3至第4級別，並不包括副學士學位及學士學位課程；及香港資歷名冊的學習 / 培訓範疇下屬以下類別：

A01	建築及城市規劃
A02	藝術、設計及表演藝術
A04	電腦科學及資訊科技
A10	公共關係

獲批資助的申請人可獲退已繳付之學費的60%，上限為每人36,000港元。在計劃下，申請人可申請退還多於一個合資格課程的學費。此先導計劃為期三年，由2019/20學年至2021/22學年，並於2019年9月1日正式接受申請。

## 簡介

### 資助金額有多少？

獲批資助的申請人可獲退已繳付之學費的60%，上限為每人36,000港元。在計劃下，申請人可申請退還多於一個合資格課程的學費。

### 申請辦法

申請人需按所繳學費的課程（專業文憑、專業證書、單元證書）\* 申請資助。請於課程開課日起**30天內**，遞交網上申請表、香港身份證副本及銀行帳戶資料副本。申請結果一般於截止申請日期兩個月後公佈（即開課日三個月後）。

### 同一課程可同時申請 Vplus 創意專才進修資助及其他資助 (如CEF、ENLS等) 嗎？

不可以。申請人須從未就同一項課程申請或獲得任何政府或僱主的補助或資助。

## 聯絡我們

### 設計課程

電話 3928-2777  
電郵 peec.hkdi@vtc.edu.hk  
網頁 hkdi.edu.hk/peec  
Facebook facebook.com/HKDIPEEC

### 資訊科技課程

電話 2595-2536  
電郵 itdpo@vtc.edu.hk  
網頁 it.vtc.edu.hk  
Facebook facebook.com/iveitd

## 辦公時間

星期一及三 上午9時至1時 及 下午2時至6時  
星期二、四、五 上午9時至1時 及 下午2時至8時（午飯時段：下午1時至2時）  
星期六 上午10時至1時半 | 星期日及公眾假期休息

### 如何符合申請資格？

持有香港永久性居民身分證。

### 有什麼課程可以申請Vplus創意專才進修資助？

由職業訓練局提供的指定自資兼讀制創意工業、設計及資訊科技專業課程。

### 何時可退還學費？

於申請人修畢課程後發放。退還金額會根據申請人實際繳付之學費計算。退還的學費會於每年4月、8月、10月發放，一般會直接存入申請人指定的銀行戶口。

### 學費退還要求

- 學生必需達到至少**70%**的出席率；以及
- 學生必需取得**40/100**分之合格分數



\*如報讀一個專業文憑（共10個單元）而按單元繳付學費，需於網上為該10個單元逐次申請本資助計劃。如此類推。